

跳出課室做老闆 學生創業初體驗

《香港經濟日報》2018年2月8日



創業、做老闆，是不少人的夢想。慈善團體青年成就香港部連續多年舉辦學生營銷體驗計劃及展銷會，讓中學生於半年內

初嘗創業滋味。

有高中生因燒烤活動時發現凍死的貓媽媽及貓寶寶，冀透過出售自家設計且價錢平民的動物公仔文具，喚起大眾助養被遺棄的動物。

睹貓家庭凍死 售動物文具助養

保良局羅傑承（1983）中學的21名中四至中五學生，組成的「Anyone, Anytime, Anymos！」公司，將售賣印有自家設計柴犬、家貓公仔的便利貼及貼紙（11至14元），以及可作儲錢之用的鐵罐（99元），冀大眾關注被遺棄動物，父母亦可用一年時間培養子女儲錢之道，透過儲蓄助養更多動物。

該公司行政總裁、中四生周添樂表示，去年冬天有組員於校內準備燒烤活動時，在放於花叢旁的燒烤爐中，發現一隻貓媽媽與兩隻貓寶寶擁抱在一起的屍體，因而激發他們設計並售賣以動物為主題的文具產品，宣揚愛護動物信息。

他稱，展銷會完結後會將部分利潤及組員的薪金捐贈予保護遺棄動物協會的助養計劃，以身作則。

另一組由24名廖寶珊紀念書院中五學生組成的Zenith公司，製作以香港昔日情懷及本地潮語為題的文具，包括利用防水防摺紙張，由同學繪製的紅白藍紙銀包、印有自家設計的嘉咸街筆記簿，以及寫有神級、頹、混吉等本土潮語的擦膠等，售價6至75元不等。

該組代表、中五生何穎嵐形容，組員們由零開始互相配合及調整，最困難是採購時未能妥善控制成本，部分成品跟預期有出入或出現色差等，需耐性地與製造商磋商。她希望今次營銷可獲兩萬多元營業額，當日亦會提供兩元折扣優惠及因應貨量進行促銷。

2001年成立的青年成就香港部已連續15年舉辦學生營銷體驗計劃及展銷會，今年有逾1,500名14至18歲中學生參與，他們將於本週六（10日）在觀塘海濱公園發現號01擺設

77個攤位，售賣各款創意產品，營銷優異的隊伍有機會參加其他國際營銷比賽。

■本報記者 陳曉瑩

青年成就香港部連續15年，舉辦學生營銷體驗計劃及展銷會。

（程志遠攝）

